

فهرست مطالب

آنچه در این شماره می‌فوانید

- فرش آوا در یک نگاه.....ص ۲
- سفن آغازین فرش آوا.....ص ۳
- نیم‌نگاهی به رشته فرش در دانشگاه‌ها.....ص ۴
- رشته فرش در دانشگاه اراک.....ص ۵
- زندگی‌نامه استاد رسول روفه‌گر حق.....ص ۶
- فرش در موزه‌های ایران و جهان.....ص ۷
- با فرش آوا به دیدار پازیریک می‌رویم.....ص ۸
- نوآورانه در فرش.....ص ۱۰
- نمایشگاه‌های ایران و جهان.....ص ۱۱
- اخبار.....ص ۱۲
- نگارش و پژوهش در فرش.....ص ۱۳
- نیروی انسانی - کسب و کار در فرش.....ص ۱۴
- مصاحبه با رتبه اول کنکور ارشد در رشته فرش.....ص ۱۵
- پیشنهاد قفسه کتاب فرش آوا.....ص ۱۶
- سفن پایانی فرش آوا.....ص ۱۷



ماهنامه فرش آوا

ماهنامه علمی-تخصصی

نشریه دافلی دانشجویی دانشگاه هنر اسلامی تبریز، دانشکده فرش

پیش‌شماره (۰)، مهرماه ۱۳۹۶

ویژه این شماره، توصیه استاد رسول روفه‌گر حق

زیر نظر: مدیریت امور فرهنگی دانشگاه هنر اسلامی تبریز

مدیر مسئول: مهسا شایق

سر‌دبیر: حمیده ایزدشناس

استاد مشاور: دکتر علی و نرشعاری

هیئت تحریریه: حمیده ایزدشناس، مجید اکبری

گروه هنری: غزاله نظری فر، ژیللا سعیدی، نسترن اردلان

طراح لوگو: نسترن اردلان

گروه اجرایی و روابط عمومی: افسانه پیری دویبه آبار، هانیه سعادت

عکاسان این شماره: ارغوان احمدیان، فاطمه چداری

نویسندگان، گزارشگران و یاران این شماره:

مجید اکبری، هانیه سعادت، افسانه پیری دویبه آبار، حمیده ایزدشناس

تیراژ: ۱۱۰ جلد

نشریه دافلی دانشجویی دانشگاه هنر اسلامی تبریز، پخش درون دانشگاهی

قیمت: این شماره برای عموم دانشجویان رایگان می‌باشد.

کانال فرش آوا در تلگرام: telegram.me/farshava96

رایانامه فرش آوا: farshava96@gmail.com



استاد رسول روفه‌گر حق در حال مرمت فرش مجموعه چهار گوهر بیجار

تمامی حقوق این مجله محفوظ می‌باشد.



سخن آغازین

به پیش شماره ماهنامه فرش آوا خوش آمدید!

همیشه از بزرگان این جمله را شنیده‌ایم که ((وقتی فکر درستی به ذهنتان راه می‌یابد، بدانید که بلافاصله باید آن را عملی کنید و هرگز نباید دلواپس نیازمندی‌ها و امکانات اجرای آن فکر باشید. اگر نیت شما درست است و تصمیم درست و منطقی باشد، اطمینان داشته باشید وقتی شور و عشق و شیفتگی با این نیت ناب و تصمیم فردمندانه همراه شود، فائق کاینات بدون هیچ شک و تردیری همه آن‌چه را نیاز دارید از قبل به شما می‌دهد. این رسم زندگی است.)) نیت کرده‌ایم تا این مجله علمی را با هدف ترویج دانش و دسترسی به آخرین پیشرفت‌های علمی در قالب افکار، مقالات، توسعه و نوآوری و... در زمینه فرش راه‌اندازی کنیم و موضوعات مدیریت فرش، اقتصاد فرش، رنگرزی، طراحی، بافت و مرمت را برای اطلاع عموم و علاقمندان به این رشته به چاپ برسانیم. خیلی فوب است که همه ما در سال تحصیلی چیرید، ارزش بیشتری برای یادگرفتن قائل شویم. مطمئن باشید موفق‌های واقعی موجوداتی متفاوت از آدم‌های معمولی نیستند، آن‌ها تنها با پشمانی تیز، ایده‌های قائم اطرافشان را می‌بینند و سپس با ذهنی باز و به دور از قالب‌ها و تعصبات، به آن ایده‌ها بال‌وپر می‌دهند. جالب است بدانیم ((اولین جمله‌ای که ما ایرانیان) در اول دبستان یاد می‌گیریم چیست: ((بابا آب داد... بابا نان داد))! لیکن می‌دانید اولین جمله‌ای که انگلیسی‌ها در اول دبستان یاد می‌گیرند چیست؟ ((من می‌توانم بفوانم و بنویسم)) و می‌دانید اولین جمله‌ای که ژاپنی‌ها در اول دبستان یاد می‌گیرند چیست؟ ((من می‌توانم بروم)). این نکته‌ای بسیار قابل تامل در پرورش افراد است. باید بدانیم که افراد موفق، با سنجیده سخن گفتن و استفاده از واژگان شفاف، صریح و روشن، وقت ارزشمند خود را نمی‌فروهند بر روی تحلیل کلماتی بگذرانند که هیچ قدرتی جز تفریب ذهن و تضعیف روان ندارند. بیابید کمی روی این موضوع فکر کنیم. تنها از این تفاوت فرهنگ لغات تعجب فوایم کرد. بزرگی گفته است: ((اگر نمی‌توانید پرواز کنید بروید، اگر نمی‌توانید بروید راه بروید و اگر نمی‌توانید راه بروید سینه‌فیز بروید.)) موع نیست بطوری‌ا اما همیشه به سمت جلو حرکت کنید. اگر قرار است کاری انجام شود، باید امروز را دریابیم؛ چون از گذشته و آینده کاری سافته نیست. تنها آن موقع است که می‌توانیم مثل بقیه آدم‌های موفق دنیا بگوییم من می‌توانم بروم، می‌توانم بسازم و می‌توانم نان و آب خودم را، خودم دریاورم، بی‌آنکه منتظر بابایی باشم که از راه برسد و به من نان و آب دهد. درست است ما نمی‌توانیم گذشته را تغییر دهیم، اما تنها قادریم از الان، با بی‌نهایت تصمیم و انتقابی که به‌صورت زنجیره‌ای می‌توانیم بگیریم، بی‌نهایت آینده را برای خود رقم بزنیم. در این میان، فرش آوا با باوری قوی آمده است تا امروز را دریابد و آینده را برای خود رقم بزند. او طفل نوپای دانشگده فرش است که می‌فواهد راه رفتن را بیاموزد. می‌فواهد باشد و هر روز بهتر شود. آمده است بگوید من می‌توانم بروم، می‌توانم بسازم. برای تعالی و پیشرفتش به یاری و همراهی همه اساتید ممتزم و دانشجویان عزیز دانشگده فرش امیدوار است. او را از سرپشمه غنی افکارتان سیراب سازید. اکنون پیش شماره مجله علمی فرش آوا در سال ۹۶ پیش روی شماست. انتشار آن با حضور گرم شما تداوم فواهد داشت.

سردبیر



نیم‌نگاهی به آموزش عالی و رشته فرش در ایران



هنری فورد، کارآفرین، نویسنده، مخترع و مالک شرکت فورد می‌گوید: "هرکسی یادگیری را متوقف کند، پیر می‌شود. چه بیست ساله باشد چه هشتاد ساله! کسی که همیشه در حال یادگیری است، جوان می‌ماند. بهترین چیز در زندگی این است که مغزتان را جوان نگه دارید."



با این توصیف شکی نیست که یادگیری امری ضروری برای تمامی افراد است و نظام آموزش عالی نقش مهمی در این امر دارد. مهم‌ترین رسالت نظام آموزش عالی در هر کشوری، تربیت نیروی انسانی کارآمد، فلاق و لارآفرین می‌باشد. نظام آموزش عالی در تامین و تربیت نیروی انسانی ماهر و متخصص به منظور مشارکت در برنامه‌های سازندگی هر کشور نقش و جایگاه منمصر به فردی دارد. در این میان دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی به عنوان وامرهای مبری نظام آموزش عالی در زمینه کارآفرینی و تربیت نیروی متخصص و ماهر مورد نیاز بخش‌های مختلف جامعه، نقش به‌سزایی ایفا می‌کنند. در حال حاضر آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی به یک پدیده جهانی تبدیل شده است. در کشور ما ایران، تا آغاز برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به کارآفرینی توجهی نشده بود، ولی در سال ۱۳۸۰، این معضل مورد توجه قرار گرفت. در این میان، در سال ۱۳۷۵، به همت وزارت علوم و تحقیقات و فناوری، رشته کارشناسی فرش، در قالب یک هنر-صنعت در برخی از دانشگاه‌های هنر مراکز آموزش عالی ارائه گردید. رشته‌ای که می‌تواند با افزایش مهارت‌ها و دانش قشر دانشجو به عنوان منابع انسانی تمهیل‌کرده، نقش موثری در تولید، تجارت و توسعه پایدار کشورمان ایفا کند. دانشگاه‌ها ابتدا در دوره کارشناسی و سپس از سال ۱۳۹۰ در دوره تحصیلات تکمیلی به جذب دانشجو پرداختند. از دلایل اهمیت این رشته، جایگاه ویژه آن در اقتصاد ملی، اشتغال‌زایی و نیز حفظ و تقویت فرهنگ بومی و ملی با توجه به اصالت‌های نقش، رنگ و بافت هر منطقه است. برخی از کارشناسان اقتصادی، با توجه به سیر تحولات سریع در بازارهای رقابتی، استقلال اقتصادی و کسب درآمدهای غیر متکی به نفت ایران را، در رونق گرفتن دوباره بازار فرش می‌دانند.

دکلاس نورث برنده نوبل اقتصاد معتقد است، اگر می‌خواهید بدانید کشوری توسعه می‌یابد یا نه! سراغ فناوری، کارخانه‌ها و ابزارها که استفاده می‌کنند نروید! اینها را می‌توان خرید یا کپی کرد! برای دین سطح توسعه‌یافتگی یک جامعه، مراکز علمی آن را ببینید. ببینید آنها چگونه به افراد آموزش می‌دهند؟ مهم نیست چه چیزی آموزش می‌دهند! ببینید چگونه آموزش می‌دهند. اگر افراد را پرسشگر، فلاق، صبور، نظم‌پذیر، فطری‌پذیر، دارای روحیه مشارکت جمعی و همکاری بار می‌آورند، بدانید که این انسان‌ها در آینده، شصت‌هائی خواهند شد که سبب پیشرفت جامعه می‌شوند. از این پس، در بخش نخستین مجله فرش آوا، به حرف آشنایی بیشتر علاقمندان، نیم‌نگاهی فوایم داشت به ائبار دانشگاهی و کرایش‌های متفاوت رشته فرش در هر یک از دانشگاه‌ها مراکز آموزش عالی در سطح کشور.

طفلی نوظهور در دانشگاه اراک

با فبر شدیم:



این روزها هم‌زمان با آغاز پاییز و سال تحصیلی چید از اول مهرماه ۱۳۹۶، رشته فرش در دانشگاه اراک دایر و به پذیرش دانشجو پرداخته است. گویا راه‌اندازی این رشته از سال ۹۴ از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت و نیز دانشگاه اراک پیگیری و در سال ۹۵ میوز راه‌اندازی این رشته در دانشگاه اراک صادر شده است.

آئمه در این قسمت بیان می‌کنیم از گزارشات فبرکنزاری جمهوری اسلامی ایران، ایرنا می‌باشد.

علیرضا بهرامی، معاون دانشجویی دانشگاه اراک در گزارشی که توسط ایرنا صورت گرفته، از مهم‌ترین عوامل ایجاد این رشته در دانشگاه اراک را حضور چند هزار ساله شهرهای مقتلف استان مرکزی در زمینه صنعت فرش بافی و آمایش سرزمینی آموزش عالی دانسته است. ممد حاجی‌پور، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در گزارش دیگر از ایرنا بیان کرده است: استان مرکزی از دیرباز در حوزه فرش دستبافت یکی از قطب‌های ملی و جهانی بوده است و برهسته‌سازی این ظرفیت اقتصادی و پیوند زدن با علم و دانش برای بهره‌برداری هر چه بیشتر از این ظرفیت در دستور کار سازمان صنعت، معدن و تجارت قرار دارد. حمایت همه‌جانبه مسئولان و اقشار مقتلف مردم از صنعت فرش و تامین فواسته‌های تولیدکنندگان و بافندگان می‌تواند یکی از بهترین راهکارهای کلیدی برای مل معضل بیکاری و افزایش بنیه اقتصادی اقشار کم درآمد باشد. وی گفته است: استان مرکزی به فصوص مناطق فراهان، ساروق، چیریا، غیاث‌آباد، مملات و دلیان قطب تولید فرش‌های دستبافت نفیس در کشور هستند و حمایت از بافنده‌های استان از طریق معرفی به بیمه تامین اجتماعی و ارائه تسهیلات کم‌بهره به کارگاه‌های بافندگی، یکی از برنامه‌های اولویت‌دار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی است. حاجی‌پور با بیان اینکه راه‌اندازی پژوهشگره فرش در استان مرکزی نیز یکی از برنامه‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت قرار دارد، بیان کرده: راه‌اندازی رشته فرش بافی در دانشگاه اراک تحقق این مهم را تسهیل می‌کند. وی ادامه داده است: انجام تفصعی با موضوع فرش استان مرکزی در راستای ثبت و تولید دانش فرش استان، شرکت در جشنواره‌ها و مسابقات علمی، پژوهشی و هم‌پنین همکاری با نشریات و سایت‌های مقتلف علمی فرش از مهم‌ترین فعالیت‌های پژوهشگره فرش است.

حاجی‌پور اظهار کرده است: از ۳۲ هزار نفر قالیباف شناسائی و دارای کارت قالیبافی در استان، تعداد ۱۲ هزار و ۵۰۰ نفر تمت پوشش بیمه قالیبافی هستند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی بیان کرده‌اند: هم اینک ۸۲ کارگاه متمرکز و غیرمتمرکز فرش در استان مرکزی فعالیت می‌کنند، که از این تعداد حدود ۲۱ کارگاه با دریافت میوز از کارگروه اشتغال، به صندوق کارآفرینی امید برای دریافت تسهیلات معرفی شدند. وی افزوده است: با توجه به تفاهم‌نامه مرکز ملی فرش و صندوق کارآفرینی امید، ۱۰ میلیارد ریال تسهیلات به کارگاه‌های متمرکز و غیرمتمرکز استان مرکزی اختصاص یافته که تاکنون سه میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال به بافندگان پرداخت شده است. فرش دستبافت استان مرکزی به ویژه قالی‌های لیلیان فمین، ساروق و چیریا از دیرباز در همه نقاط کشور سرآمد بوده و در سال‌های نه‌پندان دور اقتصاد و معیشت بخش قابل تویی از مردم این استان با تولید انواع قالی‌گرفورده بود. فرش بافی در استان مرکزی قرمتی ۲۰۰ ساله دارد.



توصیه کارشناس

استاد رسول روفه گر فق



زندگی‌نامه استاد رسول روفه گر فق

یافته‌های سنتی ایران، کنترل کیفیت فرش) مشغول هستند. علاوه بر مقالات و پژوهش‌های درسی متعدد، ترویج سرفصل دروس دانشگاهی، طراحی سوالات کنکور، کارشناسی ارشد رشته فرش، پروژه تحقیقاتی از طرف دانشگاه در زمینه مرمت قالی و همکاری در طرح‌های پژوهشی گلیم اردبیل و بررسی نقوش جانوری و آثار و ابنیه در فرش معاصر تبریز، کتابی تحت عنوان مقدمه‌ای بر سبک‌شناسی فرش ایران که مراحل نغاثی چاپ را می‌گذراند نیز در رزومه خود دارند. طرف قرارداد و مسئول تهیه و ترویج مدارک، جهت ثبت ملی و جهانی فرش آذربایجان در فهرست آثار فرهنگی یونسکو با سازمان میراث فرهنگی بودند و با موزه‌ها و سازمان‌های دیگر در کارشناسی فرش‌های موزه‌ای همکاری نموده‌اند. عضو هیئت موسس و عضو افتخاری انجمن طرماح و نقاشان قالی آذربایجان می‌باشند. عضو هیئت موسس، رئیس هیئت مدیره و عضو هیئت مدیره فانه هنرمندان صنایع دستی تبریز هستند. همچنین عضو پیوسته انجمن علمی فرش ایران می‌باشند. فاز اول مرمت یکی از فرش‌های چهارگوهر بیجار، در تابستان ۱۳۹۴ با میراث فرهنگی کردستان قرارداد و انجام مرمت سرانداز، سپس در فاز دوم، در تابستان ۱۳۹۵ مرمت کناره مجموعه چهارگوهر بیجار و فاز سوم، در تابستان ۱۳۹۶ مرمت میان‌فرش از مجموعه چهارگوهر از دیگر تیربیات مرخه‌ای ایشان است. به علاوه گزارش مبسوطی از نحوه مرمت آسیب‌های این مجموعه، توسط ایشان تهیه و در اختیار سازمان میراث فرهنگی و اداره کل امور موزه‌ها و اموال فرهنگی-تاریخی قرار گرفته است. مآثر اهمیت است که ایشان علاوه بر فعالیت در موزه فرش، در حوزه ادبیات نیز به فعالیت مشغول هستند. برگردان اشعار دره قورقود اسطوره‌های آذربایجان در سال ۱۳۵۶، ترجمه نمایشنامه کلو اثر ناظم کلمت، اشعار پراکنده فارسی و ترکی در قالب عروضی و شعر نو، برگردان و جمع‌آوری افسانه‌های قدیمی آذربایجان از جمله فعالیت‌های ادبی ایشان است.

استاد رسول روفه‌گرفق، متولد ۱۳۳۲ در شهر تبریز چشم به جهان گشودند. ایشان فرزند زنده یار استاد اصغر روفه‌گرفق می‌باشند. آموزش رفوگری فرش را از دوران کودکی و نوجوانی بصورت مرخه‌ای در خدمت پدر و استاد خویش فراگرفتند. پس از پایان دوره ابتدائی، هم‌زمان با تحصیلات متوسطه شبانه به‌عنوان مرمت‌گر مرخه‌ای در شرکت سهامی فرش ایران، در زمان تصدی استاد ابراهیم رضائی مورد عنایت و تشویق ایشان بودند. در سال ۱۳۵۲ در رشته زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تهران پذیرش و در سال ۱۳۵۶ فارغ‌التحصیل شدند. سال ۱۳۵۸ به‌مدت یکسال در شهر هامبورگ آلمان اقامت و با شرکت‌های معروف قالی همکاری و افتر تبارب ارزشمند در زمینه‌های مختلف قالی داشتند. بعد از بازگشت به ایران، هم‌زمان با کار مرخه‌ای در زمینه مرمت قالی‌های نفیس، آنتیک و قدیمی - که کم و بیش همپان ادامه دارد - در امر صادرات فرش به کشورهای اروپائی نیز فعالیت داشتند. یکی از کارهای ایشان، ابرای مراحل تکمیل و اصلاح غلط‌بافی‌های فرش قرآن دو رویه است، که در دانشگاه هنر اسلامی تبریز انجام گرفت. از دهه هفتاد با مرکز آموزش هنرهای سنتی سازمان میراث فرهنگی، در زمینه‌های مختلف از جمله آموزش مرمت قالی به هنرپویان و هم‌زمان در زمینه تدریس سبک‌شناسی فرش ایران و مرمت، با مدرسه عالی شهید سرداری همکاری داشتند. ایشان از سال ۱۳۷۶ در گروه فرش دانشگاه صنعتی سهند، که بعدها به دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تغییر یافت، مشغول به تدریس شدند. از سال ۱۳۸۲ تاکنون، در دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز به تدریس عناوینی مانند (کارگاه مرمت فرش، کارگاه بافت، کارگاه بافت گلیم، آشنائی با

مقاله فرش بر تیربیات ارزشمندی استوار است که سینه به سینه طی قرون متمادی انتقال یافته و در دوره‌های مختلف پروسه تکاملی خود را طی کرده است. بازار فرش پایگاه بسیار مهمی در حفظ و انتقال این هنر و صنعت می‌باشد. و به علت مکتوب نبودن و مفروش بودن اکثر منابع موجود در این زمینه لازم است دانشگاه‌ها و دانشپویان فرش با احتیاط و وسواس زیاد وارد این عرصه شوند. یکی از راه‌های مهم در پژوهش‌های میدانی، ورود به عرصه بازار است. از آشنائی که علاقه دانشپویان رشته فرش آشکارا برای ارتباط و ورود به بازار فرش مشاهده می‌شود، لذا لازم است، راه‌های درست و منطقی آن بررسی و بهترین شیوه برای این مهم ارائه گردد. در وهله اول لازم است، دانشپویان شناخت جامعه‌شناسانه و عملی از عرصه بازار پیدا کنند. تا در استمرار این تعامل دچار مشکلات نگردند. این وظیفه مهم را دانشگاه باید با استفاده از فیرگان آگاه و دلسوز فرش در حد امکان مدیریت کرده و راه منطقی و ثمربخشی را در پیش پای طالبان قرار دهد. یکی از روش‌های پیشنهادی برای شکل‌گیری صحیح این ارتباط ایثار انجمن یا دختری زیر نظر اساتید مضمومما آن‌هایی که حضور مستمر در بازار و دانشگاه دارند می‌باشد. با استفاده از شناخت و اشراف این اساتید به بازار و دانشگاه می‌توان این مهم را به نحو مطلوب سر و سامان داد. استفاده از پتانسیل بازاریان تحصیل‌کرده و قیبه نیز ضروری است. این انجمن یا دفتر در صورت راه‌اندازی می‌تواند به یکی از پایگاه‌های مهم در جهت پژوهش‌های میدانی در گرایش‌های مختلف فرش تبدیل گردد و اندوخته‌های ارزشمندی برای علاقمندان این رشته ایثار نماید.



فرش در موزه‌های جهان و ایران

موزه‌ها، پایگاه‌های فرهنگی و اجتماعی بزرگ دوران حاضر محسوب می‌شوند. هنرها در حیطه فرهنگ و محیط اجتماعی زاینده اندیشه‌اند که در این میان هنر صناعی فرش نیز به همین‌سان از تمایلات فکری و فرهنگی تاثیر می‌پذیرد. برخی هنرها مثل فرش با پیشینه‌ای دراز، اعصار و قرون متمادی را پشت سر نهاده، هم‌پیمان در عرصه‌های زندگی نقش‌آفرینی می‌کنند. گفتنی است این هنرها از انواع رویکردها و اندیشه‌های مختلف در هر زمان بهره گرفته، یا بر اثر جو غالب با آیین یا فرهنگی خاص هماهنگ‌اند. در دوران معاصر معرفی فرهنگ و تمدن خود و دیگر ملل از لزوم ایجاب موزه‌ها هستند. یکی از این مراکز هر فمند و هوشمندانه موزه‌های مرتبط با فرش می‌باشد که باید در دیدی ویژه به آنها نگریسته و ارزش ویژه بدان‌ها دار. به عنوان یک دانشجوی رشته فرش، رفتن به موزه، راهی است که به طور کامل می‌تواند یک فرش آنتیک و قدیمی را از نزدیک تجربه کرد. آن‌چه مسلم است، تنها با نگاهی به فرش در یک کتاب یا یک اسلاید، شما نمی‌توانید آن را کاملاً لمس کنید. با رفتن به موزه فرش تهران و دیگر موزه‌های فرش، فرش‌هایی را که از قرن‌های گذشته تا زمان‌های اخیر به چشم می‌خورد نگاه کرده و از نزدیک آن‌ها را لمس کنید. این موزه‌ها در واقع می‌توانند در معرفی فرهنگ غنی ممل پیدایش آن‌ها به بازدیدکنندگان، نقشی اساسی ایفا کنند. در این صفحه از مجله فرش‌آوا قصد داریم تا شما را با موزه‌های جهان و فرش‌های تاریخی و هنری موجود در آن آشنا کنیم. اولین موزه‌ای که به آن خواهیم پرداخت، موزه ارمیتاژ می‌باشد با فرش مشهور موجود در آن با شهرت جهانی فرش پازیریک و دیگر کف‌پوش‌های موجود در موزه آشنا خواهیم شد.

موزه ارمیتاژ مسکو



موزه ارمیتاژ یکی از بزرگترین و قدیمی‌ترین موزه‌های جهان است و در سن پترزبورگ روسیه قرار دارد.



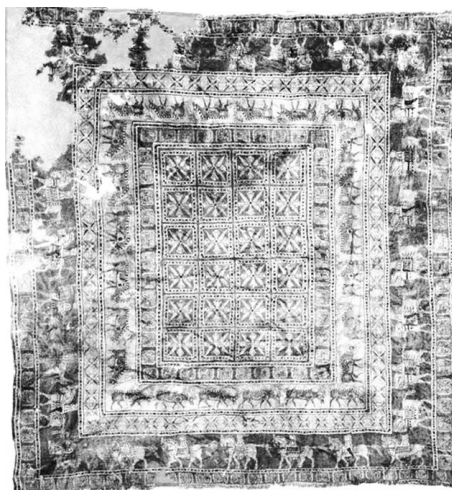
مجموعه عظیم ارمیتاژ، بالغ بر ۳ میلیون اثر است در ۶ بنا به نمایش گذاشته شده است. لغت ارمیتاژ که ریشه فرانسوی دارد به معنای مکان خلوت می‌باشد. این موزه بزرگ‌ترین موزه جهان است که افتخار ملی روسیه به شمار می‌رود و نشانه هنر معماری و فرهنگ روسیه می‌باشد. این موزه دارای مجموعه‌ای از آثار هنری تراز اول دنیا و هم‌پنین کاخ‌های زیبا و اتاق‌های مهبل می‌باشد که در زمان‌های مختلف توسط معماران معروف دنیا طراحی شده است. قصر زمستانی ارمیتاژ مجموعه‌ای است از پنج ساختمان که نفستین ساختمان آن، کاخ زمستانی است که توسط معمار ایتالیایی "راستری" طی سال‌های ۱۷۵۴ تا ۱۷۶۲ و در زمان حکومت دختر پتر کبیر "الیزابت" ساخته شد. طی سال‌های ۱۷۶۴ تا ۱۷۷۵ و در زمان فرمانروایی کاترین کبیر، ارمیتاژ کوچک توسط ژان باتیس والین و یوری والتن ساخته شد. سومین ساختمان، ارمیتاژ قریم طی سال‌های ۱۷۷۱ تا ۱۷۸۷ توسط یوری والتن (معمار معروف) ساخته شد. چهارمین ساختمان، ارمیتاژ جرید است که در سال‌های ۱۷۸۳ تا ۱۷۸۷ توسط کوآرتنگی ساخته شد. آخرین ساختمان، ارمیتاژ جرید است که در سال‌های ۱۸۴۲ تا ۱۸۵۱ توسط کلز ساخته شد. در زمان کاترین کبیر گلکسیون‌های بسیاری از نقاشی‌ها و مجسمه‌های جهان به این موزه تعلق گرفت. در سال ۱۸۳۷ در موزه آتش‌سوزی عظیمی رخ داد و سال‌های بعد این موزه تعمیر شد. در زمان جنگ جهانی اول سالن‌های این قصر به عنوان بیمارستان نظامی مورد استفاده قرار گرفت و تا سال ۱۹۱۷ هم چنان کاخ زمستانی تزارهای روس بود. بعد از پیروزی انقلاب اکتبر سال ۱۹۱۷ مجموعه ارمیتاژ با فرمان لینن، ملی اعلام شد و به موزه تبدیل گردید. در سال ۱۹۴۱ و پس از آغاز جنگ جهانی دوم و حمله آلمان به خاک شوروی، تمام آثار ارمیتاژ توسط راه‌آهن به منطقه سیبری روسیه ارسال شد و در سال ۱۹۴۵ بعد از پیروزی شوروی بر آلمان، به موزه بازگردانده شد. در سال ۱۹۹۶ با فرمان رئیس‌جمهور وقت روسیه، بوریس یلتسین موزه دولتی ارمیتاژ تحت حمایت دستگاه ریاست جمهوری روسیه قرار گرفت.

این موزه یکی از گنجینه‌های بی‌نظیر است و دارای نزدیک به سه میلیون اثر هنری از مشهورترین هنرمندان دنیا می‌باشد. در این موزه می‌توان آثار نقاشانی چون لئوناردو داوینچی، رافائل، تی سین، رامبراند، کلود مونه، روبنس، ونوآ، ون کوک، ماتیس، کونن، پیکاسو و هنرمندانی مثل میکل آنژ و ... را مشاهده نمود.

سالن تمدن ایران باستان، ۴، یونان باستان، ممبر قریم و چین در این موزه موجود است. آثار هنری مانند نقاشی، مجسمه، صنایع دستی، جواهرات، کوبلن و تقریباً هر نوع اثر هنری در این موزه یافت می‌شود. در کنار آن‌ها اتاق‌های متعلق به خانواده تزارهای روسیه با تزئینات بسیار زیبا و با استفاده از سبک‌های مختلف را می‌توان مشاهده نمود. این موزه عظیم دارای ۱۷۸۶ در، ۱۹۴۵ پنجره و ۱۰۵۷ سالن یا اتاق می‌باشد. در مورد عظمت این موزه همین بس که اگر به هر اثر هر دو یک دقیقه توجه نمایند، بایستی بیش از ۱۱ سال به تماشای این موزه بپردازید.



در این شماره ما فقط دیداری خواهیم داشت از بخشی از موزه، در ارتباط با کف‌پوش‌ها، نم و روزنی‌ها که در فضای‌های منطقه آلتاین کشف و در موزه به نمایش درآمده است. بیشتر به موضوع قالیچه‌ای خواهیم پرداخت که کهن‌ترین قالیچه جهان می‌باشد، قالی پازیریک، افتخار ایران و ایرانیان! با ما همراه باشید تا سری به تمدن دیرینه پر شکوهان بزنیم در موزه ارمیتاژ روسیه.

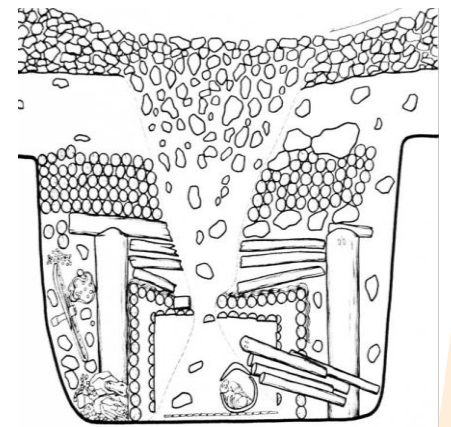


با فرش آوا به دیدار پازیریک می‌رویم!

بدون شک اکثر شما می‌دانید که فرش پازیریک در حال حاضر در موزه آرمیتاژ روسیه نگهداری می‌شود.



فرش پازیریک در دره ای به نام پازیریک و در مقبره‌ای بسیار قدیمی که اغلب آن تقریب شده بود، در مرز مغولستان کشف شد. فرش پازیریک را در حالی پیدا کردند که در قبری سرپوشیده با لایه یخی ضمیمی محافظت شده بود. این یخ در واقع چیزی حدود ۲۵ قرن از پازیریک مراقبت کرده بود. این دره چیزی از کوه آلتای بوده و ارتفاع این کوه ۵۴۰۰ متر است و آب و هوایی بسیار سرد دارد به همین دلیل تمام وسایلی که با پازیریک در کور بوده است، فریز شده و تا کنون باقی مانده است.



از جمله جسد بانویی سلگی که درس زده می‌شود از اشراف و بلند مرتبه‌های سلگا بوده است و در تابوتی قرار داشته که بر رویش تصاویر کوزن و پلنگ حکاکی شده بود، او جوان و کپل بوده است و با دقت زیادی مومیایی شده به طوری که هنوز فاکلوی‌های روی بدنش باقی مانده است. او اشیای گرانبهایی همراه داشته که پازیریک هم یکی از این اشیای بوده است. جسدش اسب هم در اطراف این قبر در گورهایی جداگانه یافت شده است که نشانی از اشرافی بودن بانوی سلگی است، در این قبر تنه یک درخت لاج اروپایی هم وجود داشته و از دیگر اشیایی که در قبر یافت شده روسری طلاکاری شده، ظروف هریه فاخر که در آن‌ها تخم‌گشیز قرار داشته است.



تمام این اشیای تابیدی بر این سفن است که منطقه پازیریک در قریم پر رخت و آمد و منطقه‌ای تباری بوده است و سلگا بر آن حکومت می‌کردند.

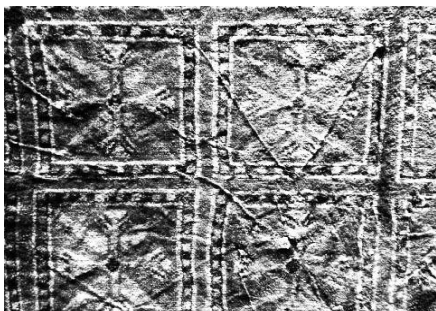


همگی شما می‌دانید که پازیریک قدیمی‌ترین قالیچه موجود در جهان است و قدمت آن به قرن‌ها پیش از میلاد مسیح بر می‌گردد.

برخی اعتقاد دارند که قالیچه متعلق به نینوا است، زیرا این سبک قالی‌بافی در نینوا رواج داشته است و فوب است برانیدگوری که قالیچه در آن قرار گرفته بود در شمال کوهستان آلتایی که در مرز مغولستان واقع شده و متعلق به پادشاه سلگی بوده یافت شده است. سلگاها با نام سکیت‌ها، ماسارت‌ها و سکلت‌ها هم شناخته می‌شوند و مردمانی کوچ‌نشین و ایرانی تبار بوده‌اند که در سال‌های پیش از هخامنشیان می‌زیسته‌اند. سلگاها مردمانی سخت‌کوش و هنرمند بوده‌اند که سفناتی پراننده از آن‌ها در نوشته‌های سقراط، ارسطو، هرودوت و بطلمیوس پیدا شده است. برخی دیگر از پژوهشگران پازیریک را به مارها و پارت‌ها نسبت می‌دهند و نظریه‌های متفاوتی در رابطه با تاریخ دقیق فرش صادر می‌کنند، اما هنوز هم این که پازیریک متعلق به سلگی‌ها بوده است صحت بیشتری دارد، آنها مردمانی دامدار بوده‌اند و به احتمال این فرش را با پشم حاصل از دام‌های خود بافته‌اند. به هر حال نظریه‌های ضد و نقیض در مورد پازیریک بسیار است. تحقیقات زیادی با دستگاه‌های مختلف از جمله با رادیوکتیو بر روی فرش انجام شده تا قدمت دقیق آن مشخص شود اما نتایج هر بار با زمان قبل متفاوت بوده است. اما طبق بررسی‌های بعدی رورنیکو بر طرح‌های تفت جمشید شباهت‌های زیادی بین طرح‌های این دو اثر قدیمی پیدا شد و به همین دلیل این قالیچه را به زمان هخامنشیان و قرون چهارم و پنجم پیش از میلاد نسبت دادند و سن پازیریک را ۲۵۰۰ سال تخمین زدند. به نظر می‌رسد پازیریک فرش است که تحقیق و پژوهش بر روی آن هم‌پیمان ارامه فواهد داشت و همیشه موضوعی جذاب برای محققین فواهد بود.

شکل ظاهری قالیچه پازیریک

مسلم می‌دانید که ظاهر قالیچه تقریباً مربع شکل است و یک سمت آن به دلیل رطوبت قبر پوسیده شده بود که در حال حاضر بازسازی شده است. اندازه دقیق این قالی ۱،۶۸ در ۱،۸۹ متر است و دارای ۳۶۰۰ کره متقارن و جفت می‌باشد و از زیباترین قالیچه‌هایی است که تا به حال در جهان بافته شده و به راستی از نماهای فاخر هنر ایرانی است. بر روی قالیچه، نقش‌های مختلفی بافته شده است که با دقت و وسواس بسیار زیادی طراحی شده بوده‌اند و پشت هر یک از آنها داستانی طولانی نهفته است. در دو طرف فرش گل‌هایی نگاشته شده است که طراحی بابلی دارد و این طرح قبل از میلاد مسیح رواج داشته است. این قالی پنج ماشیه و دور دارد و در وسط این فرش می‌توانید گل‌هایی با چهار گل برگ نیلوفر را مشاهده کنید.

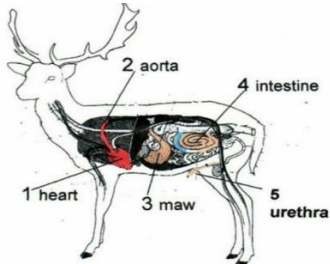


گوزن ها

از دیگر حیواناتی که در فرش پازیریک وجود دارد گوزن ها هستند. این نوع از گوزن ها با فال های زرد و شاخ هایی پهن، مفهومی آسیای نزدیک و معروف به "گوزن بین النهرین" بوده اند، در پازیریک در حال پرا به تصویر کشیده شده اند.



www.w-ch-klose.de

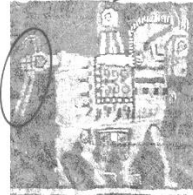
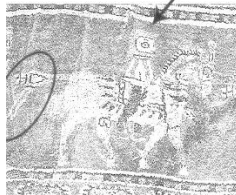


تصویری از تفت چمشیر

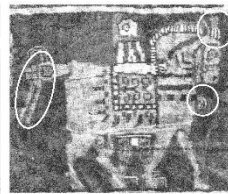
به نظر می رسد، هیچ کس تا به حال به این واقعیت توجه نکرده است، که الگوی به تصویر کشیده شده بر روی ۲۴ گوزن، معنای آنتومیک دارد. در یک سفترانی در باره فرشهای شرقی در شهر تور (سوئیس)، توسط یک سفتران پزشک بیان شد که: همه اجزا در موقعیت های واقعی با تقریباً دقت بالینی به تصویر کشیده شده است. قلب، آئورت، روده و...! اطلاعات ارزشمندی در کتاب سرگئی ای. رودنکو (۱۹۶۸) و مقاله لویدمیلا برکوا (مجله هالی، شماره ۱۰۷، ۱۹۹۹، ص ۶۴-۶۹) برای مطالعه وجود دارد.

بنابراین، با توجه به گوزن بین النهرین و نیز به امداد تصاویر موجود در تفت چمشیر، نشانه هایی دیگر از منشاء فرش پازیریک مشخص گشته است.

تمام طراحی شده است. این اسب ها با چترنگری بسیار غیر قابل تصور به تصویر کشیده شده اند. برای مثال دم اسب ها بافته شده اند که این رسم، زمان چنگ ها رواج داشته است و یا حتی لباس سوارکاران با وسواسی باورنگردنی طراحی شده اند.



www.peopleofar.com



A relief depiction of Arcaemion Delegation (5th century BCE) at Apodano mausoleum, Persepolis (Iran)

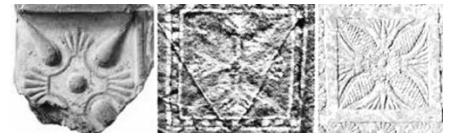
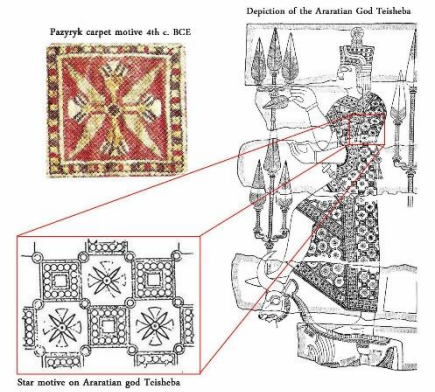
Depiction on Uoznyrk carpet (5th century BCE) from burials mound in the Altai Mountains in Siberia.

گل ها

علاوه بر ۲۴ گل ۸ پر میانی فرش، که چهار کلبرگ آن ها از گل نیلوفر است و به نگاره های ۸ پر معروف شده اند، برای تزئین و زیبایی بیشتر، گل های ریزی هم در اطراف هر ماشیه طراحی شده اند.

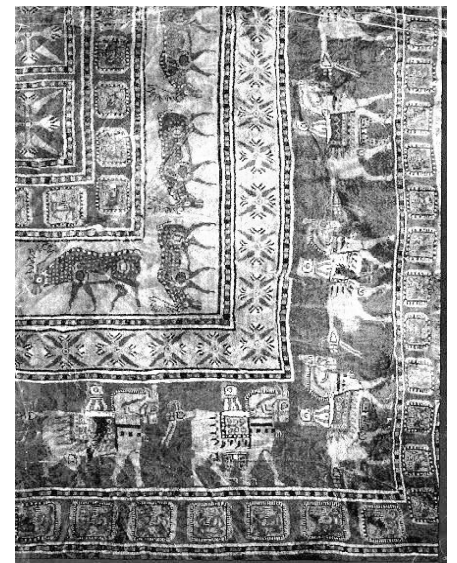
حیوانات اسطوره ای

گرفین یا همان شیردال با تن شیر و سر عقاب (دال) و کوش اسب که موجودات اساطیری ایرانی هستند هم در اطراف قالی دیده می شوند که نشان دهنده عقاید و باورهای مردم درین ایران می باشند.



دور تا دور این گل ها باز هم گل هایی به رنگ آبی و بسیار فیره کننده دیده می شود که امروزه در فرش های ترک ها بیشتر به چشم می خورد. رنگ های بکار رفته در پازیریک رنگ های شار و سرزنده هستند، مثل، آبی، زرد، قرمز و ... که امروزه کدر شده اند اما متما در گذشته رنگ های درفشان و فیره کننده داشته اند.

نقوش



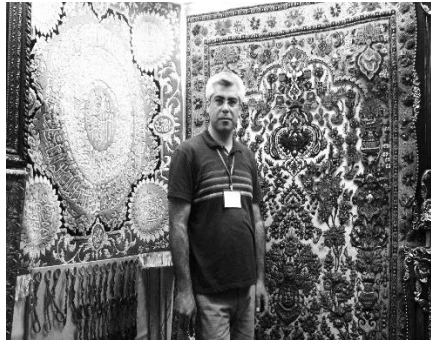
اسب سواران

از نقش های منمصر به فرد این قالی ۱۴ اسب سوار و ۱۴ نفر پیاده همراه اسبان هستند که نقششان جاودانه شده است و تک تک پوره ها و کلاه هایشان که کاملا ایرانی هستند، با ظرافت

گزارش بازدید دانشجویان دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز از کارگاه تولیدی آقای امید کاظم‌نیا در تبریز

دانشکده فرش در فلال برگزاری فعالیت‌های آموزشی دانشکده برای ارتقا سطح علمی و مهارت‌های عملی دانشجویان و آشنایی با پیکوئنگی روند تولید فرش دستبافت، برنامه بازدید از کارگاه تولیدی فرش دستبافت جناب آقای امید کاظم‌نیا را در اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ از نظر گرفت. این کارگاه متشکل از یک سالن جوت بافت فرش، کلیه، باقیم وسایل دست‌بافت‌های سنتی، یک سالن طراحی و یک باب منزل مسکونی جوت نمایش طراحی داخلی و کاربرد همان دست‌بافت‌ها بود. در طول این بازدید و راهنمایی‌های جناب آقای کاظم‌نیا دانشجویان با پیکوئنگی طراحی، سبک طراحی و همچنین شیوه‌های بافت فرش‌ها، آشنایی با روند رسیدگی پشم و استفاده از دوک‌های رسیدگی دستی آشنا شدند. فرش‌های تولیدی در این کارگاه به گفته آقای کاظم‌نیا تماماً دستی و سنتی است. به گفته ایشان، رنگرزی کاملاً گیاهی و بعضاً در بین آنها فرش‌های تمام پشم وجود داشت. آقای کاظم‌نیا در این مکان کارگاهی، علاوه بر تولید با استفاده از فلاقیت نوآوری خود اقدام به تولید دست‌بافت‌های سنتی رنگری که تولید آن‌ها از رونق افتاده بودند را به شکل رنگری تولید کرده و از آن‌ها در طراحی داخلی استفاده کرده بودند. که موجب ذوق و رضایت دانشجویان و اساتید بود. برای مثال بافت پرده‌هایی به صورت مروارید باف، روتقی، بافت جوراب‌های پشمی که در گذشته در ایلات شاهسون رواج داشته است. در این کارگاه یک بخش متمرکز طراحی نیز وجود داشت که طراحی‌های آماده شده را برای بافت همان کارگاه یا کارگاه دیگر در شهرستان کلبر می‌فرستادند. در پایان این بازدید دانشجویان با استاد کاظم‌نیا و اساتید دانشکده عکس دسته‌جمعی گرفته و از ایشان و ریاست دانشکده فواستار ارتباط و همکاری بیشتری شدند.

گزارشگر هانیه سعادت



مضور جامعه فرش‌ی در جشنواره بین‌المللی «فلاقیت و نوآوری تبریز در موزه هنرهای اسلامی و صنایع دستی» اردیبهشت ۹۶

برای دانشجویان و روزی چید شاید دانستن این موضوع جالب باشد که برانند، در سال‌های اخیر تلاش‌های چری در دانشگاه هنر اسلامی تبریز برای برگزاری جشنواره‌ای با عنوان جشنواره بین‌المللی فلاقیت و نوآوری در موزه هنرهای اسلامی و صنایع دستی صورت گرفته است. مهم‌ترین نکته در این راستا، توجه به جنبه‌های متنوعی از هنرهای اسلامی در جامعه هم‌پون نقش فرهنگ، اقتصاد، نوآوری، امیا و به‌روزرسانی هنرهای از یاد رفته است. بخش نمایشگاه بین‌المللی با رویکرد هنری و عملی، در اصل به هنرهای اسلامی در سطح بین‌المللی می‌پردازد. در اردیبهشت ماه امسال نیز در این راستا، از ۳۳ کشور عضو سازمان تحقیقات اسلامی نظیر اردن، ازبکستان، آذربایجان، بوسنی، تونس، ترکیه، ساحل عاج، فلسطین، مصر و سایر کشورهای عضو، حدود ۵۸ هنرمند در زمینه‌های متعددی هم‌پون هنرهای پریم، زیورآلات، صافی سنتی، سوزن‌دوزی، چوب، فرش، فلز، البسه، تکه‌دوزی، کاشی‌کاری، نگارگری، تذهیب، همبربافی، نقاشی پارچه و غیره دعوت به عمل آمد. در این میان در بخش بین‌المللی نمایشگاه از هفت غرفه فرش و کلیه، سه غرفه مربوط به ایران و چهار غرفه دیگر مربوط به کشورهای الجزایر، ترکمنستان، قرقیزستان، ازبکستان بود. طی برگزاری این جشنواره، آثار برتر جوایز در این بخش به ترتیب برین قرار بود: نفر اول: آقای ناصر ملفوظی از ایران، نفر دوم: آقای امید کاظم‌نیا از ایران، واجب بایریوا از ترکمنستان، نفرات سوم به صورت مشترک: صفیه تیمیزکین از الجزایر، نوریو ماریوا از قرقیزستان، سمیه نگهداری قوشپی از ایران و به آخرین غرفه ماماچان رادچاپوا از ازبکستان به دلیل مقام نیارودن در آثار برتر از طرف دانشگاه هنر اسلامی هریه‌ای به رسم یاربود اهدا شد.

گزارشگر اخسانه پیری دویبه آبار

نیروی کار - کسب و کار در حوزه فرش

نیروی انسانی به عنوان اولین رکن اقتصادی هر جامعه، نقش عظیم و به سزایی در تولید و توسعه هر کشور دارد. در این میان نیروی انسانی تحصیل کرده، یکی از اساسی‌ترین عوامل تولیدی و اقتصادی هر کشور است و بهره‌گیری از تمامی منابع انسانی یکی از عوامل مهم دستیابی به توسعه پایدار است. دانشجویان رشته فرش چه در دوره کارشناسی و چه در دوران تحصیلات تکمیلی، به عنوان منابع تحصیل کرده، با افزایش سطح علمی و عملی خود و نیز در نظر گرفتن نیاز جامعه امروزی، می‌توانند نقش موثری در تولید، تجارت و توسعه پایدار کشورمان ایفا کنند. با توجه به اینکه بخش مهمی از سرمایه ملی، صرف آموزش عالی می‌شود، اشتغال دانش‌آموختگان مراکز آموزش عالی یکی از شفاف‌های مهم برای ارزیابی درجه اثربندی آن‌ها می‌باشد که اتادیه بین‌المللی دانشگاه‌ها بر آن تأکید فراوان دارد. بحث و اهمیت دانش و یا به عبارتی همان سرمایه انسانی و مساله شغلی این دانش‌آموختگان، نظر به رسالت آموزش عالی و سرمایه‌گذاری افراد و اجتماع برای اشتغال، موضوع قابل تاملی است. نظر به اینکه رسالت اصلی آموزش عالی در جامعه، پرداختن به سه مقوله مهم یعنی آموزش به عنوان انتقال‌دهنده اطلاعات، پژوهش به عنوان تولید اطلاعات و در نهایت ترویج و جامعه‌پذیری اطلاعات می‌باشد. بالا بردن سطح اطلاعات و دانش‌های مرتبط در حوزه کسب و کار را از وظایف خود در این بخش می‌دانیم. این بخش در شماره‌های بعدی فرش آوا گسترش می‌یابد. امید است این اطلاعات علمی و مستند، کمکی هر چند کوچک به علاقمندان در حوزه کسب و کار خصوصاً در حوزه فرش باشد.



در این شماره، شما را با ۱۰ مهارت مورد نیاز نیروی کار در سال ۲۰۲۰ که توسط موسسه تحقیقاتی دانشگاه فونیکس اعلان گشته، آشنا می‌کنیم. این ۱۰ مهارت که هر نیروی کاری به آن نیاز فوادر داشت شامل:

۱. **درک معانی:** به معنی توانایی درک عمیق مفاهیم و اهمیت موضوعات تبیین شده.

۲. **هوشمندی اجتماعی:** توانایی برقراری ارتباط موثر با دیگران به منظور جلب واکنش‌های مطلوب با آن‌ها

۳. **تفکر نوین و انطباقی:** توانایی یافتن راه‌حل‌ها و پاسخ‌های بدیع و نوآورانه برای مسائل

۴. **شایستگی میان فرهنگی:** قابلیت موثر عمل کردن در فرهنگ‌های مختلف

۵. **تفکر محاسبه‌ای:** توانایی تبدیل و تفسیر مهم بزرگی از داده‌ها و استخراج مفهوم و تمایل‌های لازم

۶. **سواد رسانه‌های نوین:** توانایی ارزیابی منتقدانه محتواهای رسانه‌های نوین و توان تولید محتوای مناسب و متقاعد کننده برای آن‌ها

۷. **پن‌درشته‌ای بودن:** سواد و توانایی درک مفاهیم پن‌دین رشته مختلف

۸. **تفکر طراحی:** توانایی طراحی فرایندها و اقداماتی در راستای رسیدن به هدفی فاص

۹. **مدیریت بازمفکری:** توانایی فیلتر کردن و اولویت‌بندی مطالب در راستای مداخلات سازشی کارکرد شناختی مغز

۱۰. **تشریک مساعی مجازی:** توانایی بهره‌ورانه و همراه با شور و شوق در یک تیم مجازی



نوآورانه در فرش



نوآورانه؟ آن هم در فرش...!

فیلی جالب است که وقتی صحبت از نوآوری به میان می‌آید، برای بیشتر افراد معنا کردن دقیق این واژه دشوار و ثقیل است. شاید یکی از دلایل این مساله، مشکل بودن سنجش آن است. بهتر است برانیم نوآوری به فرآورده‌ای برید و یا محصولی فلاق اطلاق می‌شود که توسط فرد و بیشتر سازمان‌ها ارائه می‌شود. حال این سوال پیش می‌آید... فرآورده فلاق؟ باید بگویم که فرآورده فلاق می‌تواند نرم‌افزاری یا سخت‌افزاری باشد. نرم‌افزاری مثل ارائه خدمات و سخت‌افزاری هم‌پون ارائه کالا، به بیانی، تولید ایده‌های جری و محصولات منحصربه‌فرد است. یکی از موارد استفاده از نوآوری در یک سازمان، سیاست و فعالیت است که باعث به وجود آمدن تفاوتی قابل ملاحظه با دیگر رقبا گردد. در این میان تشویق به دنبال کردن ایده‌ها ناب و ایجاد شرایط مناسب برای اعضای یک گروه بسیار اهمیت دارد. به طور کلی تعاریف فلاقیت و نوآوری دارای عناصر مفهومی هم‌پون تازگی و نوئی، بریدی، سرآغاز بودن، اول بار بودن و همچنین مفید بودن می‌باشند. بنابراین انواع کشفیات علمی، نظریه‌های علمی (تئوری‌ها و فرضیه‌ها)، ابداعات و اختراعات و نیز آثار، برع هنری و ادبی مانند کشف عناصر شیمیائی، قوانین حرکتی نیوتن، مساب رفرانسیل و انتگرال، نظریه مکانیک کوانتومی پلانک، نظریه نسبیت انیشتین، نظریه شناختی پیاز، نظریه عمومی سیستم‌ها، نظریه بی نهایت بودن ذرات مسایی، الگوی سافتار مولکولی DNA واتسون و کریک، معادله شرودینگر، تابلوی مونالیزای لئوناردو داوینچی، سبک نقاشی کوبیسم، شاهنامه فردوسی، غزلیات حافظ، آثار شکسپیر، اختراع موتور بنار، اختراع لامپ برق، اختراع رادیو و تلویزیون، اختراع تلفن، اختراع هواپیما، اختراع ترانزیستور، اختراع اینترنت، فلق و طراحی محصولات برید، حل مسائل کیفیت و بهره‌وری سازمان و هزاران هزار مورد دیگر از این قبیل، جلوه‌هایی از فلاقیت و نوآوری می‌باشند. در کل منظور از نوآوری فلاقیت منتهی شده

و به مرحله عمل رسیده است، یا به عبارت دیگر نوآوری یعنی اندیشه فلاق تحقق یافته. نوآوری همانا ارائه محصول، فرآیند و خدمات برید به بازار است.

نوآوری بکارگیری توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک فکر یا مفهوم جدید است.

نوآوری فرآیند کسب اندیشه‌ای فلاق و تبدیل آن به محصول و خدمت و یا یک روش عملیاتی مفید است. حال پرا این اتفاق در فرش نباشد و پرا باید تعجب کنیم وقتی صحبت از نوآوری در فرش به میان می‌آید. اینهمه جبهه‌گیری و مقاومت برای چیست...؟ نوآورانه‌ها می‌گویند: صبر نکنید تا سبب روی سرتان بیفتد تا جاذبه را کشف کنید. در دنیا سیر کنید...! فرش آوا به شما پیشنهاد می‌دهد که فعلا نه در جستجوی تباری باشید که تفکر فلاقانه شما را زنده می‌کنند. این فلاقیت را در تمامی حوزه‌های آموزش، مدیریت، تولیدی و هنری فرش داشته باشید.

تعریف‌های نوآوری از دید چند سازمان

در این قسمت با استفاده از منابع مستند، برای آشنایی بیشتر دوستان، به بیان پاره‌ای از تعاریف نوآوری می‌پردازیم.

مرکز یادگیری گروهی شرکت فورد بیان کرده است: «نوآوری استفاده از توانایی‌های طبیعی فلق کردن راه‌های جدید و بهتر لذت‌بردن از زندگی و کار کردن با یکدیگر است.»

دفتر امور اداری موسسه موزه اسمیتسون، بیان می‌کند: "نوآوری به معنی خارج شدن از درون جعبه (چارچوب) به منظور فلق کردن راه‌ها و پیاده‌سازی آن‌هاست. نوآوری فلق فرصت‌هایی و حیطه‌هایی برای تغییر و یادگیری است."

بفش پژوهش و توسعه رینولدز اعلان کرده است: «نوآوری دگرگون سازی افکار به سوی ایده‌ها و کاربرد این ایده‌ها برای تحقق هدف‌ها و بنابراین بهبود کسب و کار جاری یا فلق کردن کسب و کاری جدید است.»

این تعریف بسیار جالب و قابل تعمق است. بفش آدیبا ورس شرکت لوسنت تکنالوجیز بیان می‌کند: «نوآوری عاملی است که محیطی برای فرایند ارتباط سازی فلق می‌کند که موجب به وجود آوردن محصول، خدمت و یا هر چیز بریدی می‌گردد که ارزش ایجاد کند. یک نوآوری اجتماعی، آفرینش محیطی است که در آن نوآوری دست اول شکوفا می‌شود»

مارشال ایندسترلیز می‌گوید: «ایده‌های جدیدی که رضایت مشتری، بهره‌وری و گنجایش فکری سازمان ما را بهبود بخشند، نوآوری‌اند.»

وای-ام-سی-ای شیکلو و هومه، نوآوری را اینگونه توصیف کرده است: «پورش و پیاده‌سازی رویاهایمان با برنامه‌ها، محصولات و خدماتی که دارای ارزش‌هایی مرتبط با چشم‌انداز و نیازهای بازارهای ما هستند. این نکته مآثر اهمیت است که در قالب مدیریت سازمان، موفقیت نوعی و حتی در بسیاری از مواقع بقایای آن، به میزان توانایی برنامه‌ریزان در ایجاد نوآوری و به کارگیری فکری نو بستگی دارد. اما سوال اینجاست چگونه توان فلاقیت را توسعه دهید و به عمل آورید؟»

نکته و گام اصلی برای فلاق بودن این است که تصمیم بگیرید فلاق باشید. پس فلاقیت را انتخاب کنید...!

یکی از شرایط لازم برای بریدار شدن افکار نو، وجود آرامش برای مغز است. به همین خاطر لازم است انسان‌ها بکوشند در جامعه شرایطی برید آید که در بستر آن مغز بینرشد و تکامل یابد و سبب ساز افکار نو شده و شرایط برای سازندگی در جامعه مهیا شود. برای آنکه ایده بریدی فلق شده و توسعه یابد، باید نیروهای پیش برنده بر نیروهای بازدارنده غلبه کنند و شرایط به گونه‌ای باشد که نیروهای پیش‌برنده ما را به سوی نظر و شیوه برید رهنمون گردد. مهمترین دلیل نیاز به فلاقیت و نوآوری بروز مشکل است و حل مشکل به دو شیوه حل عقلایی و حل فلاقانه مشکل میسر است. بر طبق گفته بسیاری از فیکران برای ظهور یک ذهنیت فلاق باید تعریف دقیقی از مشکل ارائه گردد. همچنین زمینه استفاده از راه‌حل‌های کونتاگون و سوای از راه حل‌های مرسوم، ایجاد شود. نوآوری معادله شکفت‌انگیزی است، اینکه اگر موفقیت‌های بیشتری را می‌خواهید باید شکست‌های بیشتری را پشت سر بگذارید. باور عمومی در جامعه بر این است که نوابغ فلاق به ندرت شکست می‌خورند اما واقعیت فلاف این مساله است. نوابغ فلاق با شکست‌های بسیاری مواجه هستند اما تفاوت در این است که آن‌ها اجازه نمی‌دهند تا این شکست‌ها متوقفشان کند. نکته اینجاست که افراد فلاق فقط آزمون و فطای بیشتری انجام می‌دهند. در حقیقت رسیدن به راه حل نوعی به این خاطر نیست که بیشتر از دیگران موفق می‌شوند بلکه آن‌ها در واقع بیشتر از دیگران کار انجام می‌دهند و برای رسیدن به هدفشان تلاش بیشتری می‌کنند. >

در اینجا ما سعی داریم به نوآوری‌ها در تمامی حوزه‌های فرش و مقالات مرتبط با آن بپردازیم. حال این نوآوری می‌تواند در زمینه فرآیندهای تولید و یا مدیریت باشد و یا در زمینه مختلف هنری فرش. ما با باشید تا با نوآوری‌ها و نوآوران این حوزه در شماره‌های بعدی مهله آشنا شوید.

نمایشگاه‌های ایران و جهان و فرش

از این گذشته با توسعه تمدن و پیشرفت اقتصاد، نمایشگاه نیز مفهوم خود را به‌عنوان یک پرده‌وامر و همکن از دست داده است. چرا که امروز نمایشگاه بسته به اینکه در چه محدوده جغرافیائی تشکیل می‌شود و موضوع آن چیست مفاهیم مختلفی می‌یابد. در یک تقسیم‌بندی، نمایشگاه به انواع عمومی، تخصصی، اقتصادی و اکسپو تقسیم می‌شود که هر یک از آنها خصوصیات و کاربردهای خاص خود را دارند.



باید بدانید که نمایشگاه جهانی، مجموعه نمایشگاه‌هایی است که هر چند سال یک بار در کشورهای مختلف جهان برگزار می‌شود. این نمایشگاه‌ها مهم‌ترین نمایشگاه‌های برگزار شده در جهان محسوب می‌شوند.

این نمایشگاه‌ها تحت نظر مؤسسه‌ای به نام دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها که در پاریس واقع است برگزار می‌شود. این نمایشگاه را اکسپو نیز می‌نامند.

شایان ذکر است که اهمیت این نمایشگاه، پیامدها و برآیندهای آن برای کشورهای جهان، آن‌چنان ارزشمند است تا جایی که امروزه اکسپوها سومین رویداد مهم دنیا پس از مسابقات جام جهانی فوتبال و بازی‌های المپیک بوده و نام المپیک فرهنگ ملل را برای آن برگزیده‌اند.

میزبانی نمایشگاه اکسپو، برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیرساختی شهرهای میزبان و داد و ستد و همکاری‌های بین‌المللی بسیار کارساز است. از این رو، همه کشورهای عضو "دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی" (BIE) مایلند میزبانی این

در این صفت از جمله قصد داریم تا شما عزیزان را با رویدادهای مهم نمایشگاهی در حوزه فرش آشنا کنیم، چرا که بر خلاف تصور بسیاری از دوستان متخصص در این امر که معتقدند اکسپوها دیگر جایگاه خود را از دست داده‌اند، ما بر این عقیده‌ایم که جایگاه نمایشگاه‌های بین‌المللی تجاری دارای رتبه‌ای مهمی است. لفاظی تأثیرگذاری در جایگاه تجاری است. آیا به راستی حضور در دنیای مجازی به مثابه از دست رفتن جایگاه نمایشگاه‌هاست؟ اگر این چنین است پس چگونه هنوز در سراسر دنیا و خصوصاً کشورهای بسیار پیشرفته، نمایشگاه‌ها از جایگاه بالایی برخوردار است. بیایید کمی تامل کنیم و زود قضاوت نکنیم. ما از دیدگاه‌های متفاوت به این موضوع خواهیم پرداخت. با ما همراه باشید.



فرهنگ معین نمایشگاه را این گونه معنی می‌کند:

محل نمایش دادن، جای جلوه دادن.

نمایشگاه محلی است که متاع‌های بازرگانی، محصولات کشاورزی و مصنوعات کارخانه‌ها یا آثار باستانی را به معرض نمایش گذارند. معادل این کلمه در ادبیات بازرگانی بیشتر Trade Fair به کار می‌رود که منظور همان نمایشگاه‌های بازرگانی است.

مهم‌تر از تعریف نمایشگاه، برداشت متوائی از آن می‌باشد. در واقع مفهومی که کشورهای پیشرفته صنعتی برای نمایشگاه قائلند با آنچه که ما از نمایشگاه می‌فهمیم تفاوت زیادی دارد. در نتیجه فلسفه برگزاری نمایشگاه‌ها و انگیزه شرکت در بازدید از آنها در نزد کشورهای مزبور در مقایسه با ما به‌گونه‌ای متفاوت مطرح می‌باشد. متأسفانه فرهنگ نمایشگاهی در ایران ضعیف است و مفهوم اصیل نمایشگاه هنوز یا نیفتاده و درک نشده است.

این نکته مانع اهمیت است که بر خلاف تصور عامه، نمایشگاه برای دسترسی مستقیم به مصرف‌کننده نهائی تشکیل نمی‌شود. بلکه رسالتی بالاتر از این، یعنی، اصلاح، تقویت و بهبود سیستم توزیع، تسهیل ارتباطات تجاری و رونق مبادلات را عهده‌دار می‌باشد.





جای بسی فوشالی است که این روزها شاهد رویداد جدید و بسیار مفیدی در حوزه نگارش آثاری چون رساله، پایان نامه، مقاله، طرح پژوهشی، کتاب، گزارش و یا سایر آثار مکتوب و ضبط شده پژوهشی، علمی و یا هنری هستیم. این رویداد که سالها در انتظار شنیدن آن بودیم، ابلاغ قانون پیشگیری و مقابله با تقلب در تهیه آثار علمی، از سوی ریاست جمهوری به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است. گویا بلافرض پس از سالها بی تفاوتی در این حوزه که سبب ساز تسلط قلم‌های آلوده به تقلب ادبی گشته بود و راه‌های سو استفاده برای بسیاری از دانش‌طلبان باز بود، بلافرض این قانون مصوب مجلس شورای اسلامی برای اجرا ابلاغ شد تا شاید روزی بر سر که دیگر شاهد تقلب‌های فواسته یا نافواسته در این حوزه ارزشمند نباشیم. شادی ما دو چندان شد زمانی که در دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز، شاهد اجرای این قانون در پایان‌نامه‌های جدید بودیم. مسلماً سفت‌گیری‌ها در این حوزه کمک بسیار بزرگی به آینده علمی کشورمان خواهد بود و امید به سازندگی را بیشتر خواهد کرد. باشد که این روند بر مسیر خود پایدار بماند. پایگاه‌های علمی به هدف سازندگی جایی برای دلسوزی نیستند اینها جایی است که باید به آینده بپردازد، پرورش سازندگان آینده این کشور... انجام پروژه‌های دیگران، پایان‌نامه‌نویسی به جای دانشجو، مقاله‌نویسی به جای محقق، چاپ کتاب به جای مولف، و علاوه بر همه اینها سرقت علمی اصطلاحاً به پاشنه آتشی نظام آموزشی و دانشگاهی ما بدل شده است. از این پس پیشنهادها (پروپوزال‌ها)، پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویان تصویبات تکمیلی در سامانه اطلاعاتی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران یعنی همان ایران ذاک، ثبت و تایید و فایل تمام متن و نتیجه را همانندرجویی می‌کنند. یک عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس بیان کرده است: "قوانین برپور با متفلفان سرقت ادبی سفت‌تر می‌شود". این نماینده مجلس اعلان کرده است: "سرقت و تقلب آثار علمی، دزدی اندیشه پژوهشگران است و این آسیب امروزه به دلیل سستی اجرای قوانین نمود بیشتری پیدا کرده است. نمایندگان مجلس با لایحه مقابله با تقلب در آثار علمی موافقت کردند و تدابیری از جمله افراج یا ابطال پایان‌نامه برای متفلفان در نظر گرفتند. تقلب در پژوهش و آثار علمی جرم مسوب می‌شود و قابل پیشگیری است."

متاسفانه به واسطه میل به فزونی تعداد صرف آثار (مقاله، کتاب و...) در میان جامعه علمی کشور شاهد رویدادهای تلافی در این حوزه بودیم و هستیم. سالها پیش بود که با یک آنگهی در فیابان انقلاب مواجه شدم که بیش از پیش بر پروک پیشانی‌ام اغزور، قلبم را فشرود و بغضی برکلوم نهاد. در آن چنین نوشته بود: با قیمت ارزان برایت پایان‌نامه می‌نویسند- تاریخ و علوم سیاسی، مدیریت و اقتصاد، زبان و ادبیات فارسی، مقاله ISI و... با قیمتی باور نکردنی. سالها گذشت و دنیای میازی قدم به عرصه گذاشت، این روزها در دکتر شده بود علنا در کانال‌های میازی به این نمونه از تبلیغات بر می‌خوریم و حال اینکه در این اواخر حتی شاهد... آری فوشیقانه برای بسیاری و بریقانه برای توسعه کشورمان، این امکانات به قدری زیار شده، که آن دسته که تمایل به انجام کارها بدون سفتی کشیدن دارند، می‌توانند بی آنکه چیزی از مدیریت بفهمند، مدرکش را دریافت کنند. بی آنکه زبان برانند، ترجمه کنند. بی آنکه سیاست و اقتصاد بفهمند، مقاله‌هایی در آن حوزه داشته باشند آن‌هم در سطح... غم انگیز است و جای افسوس دارد! دانش معامله می‌کنیم...! تقلب می‌کنیم...! اقتصاد ایرانی، صنعت ایرانی، فرهنگ ایرانی، ادبیات ایرانی... همه را می‌توانیم بفریم و فوشمال باشیم که مدرکمان را گرفته‌ایم و به راحتی فراموش کنیم...! درست همین چند وقت پیش بود که ناشر مقالات نیهر، در گزارشی از تعلیق ۵۸ مقاله ۲۸۲ دانشمند و پژوهشگر ایرانی به دلیل جعل علمی و دستکاری در آنها فیر دار. به گفته افبار دانشجویی، بر اساس گزارشی که در وب‌سایت نشریه ساینس منتشر شده است، بیش از پانزده درصد پژوهشگران ایرانی که مقالات خود را در پایگاه مقالات علمی منتشر کرده‌اند در تنظیم و نوشتن این مقاله‌ها تقلب کرده‌اند. به بیانی واضح‌تر از هر ۶ نفر، یک نفر تن به تقلب داده است. (گزارش حاصل یک تحقیق دانشگاهی بر روی مقالات منشور شده در پایگاه علمی arXiv)

این آمار نگران‌کننده است. ولی حال بسیار فوشالیم! فوشال که قبل از ناامیری کامل، شاهد این رویداد بسیار بزرگ پیشگیری و مقابله با سرقت و تقلب در آثار علمی هستیم. پس هنوز جای امید هست...! در یک تحقیق کیفی که در ژورنال Higher Education به چاپ رسیده است، دانشمندی به نام راکتر آدام پس از مصاحبه با ۲۱ نفر از دانشجویان دانشگاه اوتاک به این نتیجه رسیده است که اگرچه این دانشجویان با مفهوم سرقت علمی آشنا بودند ولی شناخت فیلی کمی از ماهیت سرقت علمی و نتایج آن داشتند. در واقع آن‌ها نمی‌دانستند که برای چه باید از آن اجتناب کنند.

پیشنهاد ویژه فرش‌آوا در این بخش برای دوستانی که علاقمند به آشنایی با مبث پلاژاریسم هستند مطالعه مقاله‌ای بسیار مفید با نام "دستبر علمی؛ صدراق‌ها و روش‌های پیشگیری از آن" است. این مقاله به همت ممدرضا سهرابی، دانشیار پزشکی اجتماعی- مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت و گروه پزشکی اجتماعی دانشکده پزشکی- دانشگاه شهید بهشتی تهران به تدبیر در آمده است.

در مبعوم باید گفت که بهترین راه برای جلوگیری از سرقت ادبی، فراگیری اصول، تمرینات آلامیک و به کاربردن آنها، از همان‌زمان آغاز فعالیت دانشجویی است. به قدرت می‌توان گفت یکی از حوزه‌های علمی که نیاز به آموزش دارد، بخش نگارش در حوزه تحقیقات فرش است. آشنایی دانشجویان و پژوهشگران با شیوه‌های صحیح، علمی و مقوقی حوزه نگارش از ضروریات می‌باشد، لذا گروه ما را بر آن است تا در این شماره و شماره‌های بعدی میله فرش‌آوا شما را در این معم یار و یاور باشد.

در پایان:

عکس معر شده از شعار تصیلی دانش‌آموزان دارالفنون در سال ۱۳۲۹-۱۳۲۸ در پایگاه فبری هنگام نیز در معرض دید عموم قرار گرفت که حاوی ۴ بند است:

" راست بگوید، راست بشنوید، راست بروید."

" آنچه را که می‌فواهید بسورانه و فردمندان به دست آورید."

" میعون عزیز ما ایران نیازمند به جوانان تدرست و دانا است، ورزش کنید تا تدرست و توانا، و دانش آموزی تا دانا و فردمند باشید."

" با خود تعهد جوانمردانه کنید که فریب نهد و کوشش کنید که فریب هم نفورید. بنابراین در دوره زندگی پیشم و کوش خود را فوب باز و شنوا کنید."

پس همگی دوستان فرش‌آوا، بیایید همان‌گونه عمل کنیم که بزرگانمان گفته‌اند.

پیروز و پایدار باشید. با ما در شماره‌های بعد همراه باشید.



مصاحبه فرش آوا با رتبه یک کشوری در کنگور ارشد سال ۹۶ در رشته فرش

مجله فرش آوا قصد دارد تا بزرگی از نوشته‌هایش را، به مصاحبه با دانشجویان و افراد موفق این رشته، چه در حوزه تفصیل و چه در حوزه کسب و کار اختصاص دهد. با ما همراه باشید تا شما را با موفق‌ها در حوزه آکادمیک فرش آشنا کنیم.

با سلام، ضمن تبریک برای کسب رتبه یک کشوری در کنگور ارشد رشته فرش و آرزوی موفقیت روزافزون برای شما در آینده، فوشمال فوایم شد، ضمن معرفی خود به دوستان حوزه فرش، در صورت امکان به سوالات فرش آوا، برای انتقال تجارب خود به علاقمندان به ادامه تفصیل در ارشد فرش، پاسخ دهید.

امیراحمد سفایان، دانشجوی ارشد رشته مدیریت فرش در دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی هستیم.

۱. رشته و محل تفصیل شما در مقطع کارشناسی چه بوده است؟

رشته کارشناسی فرش از دانشگاه هنر اسلامی تبریز

۲. پس از برگزاری آزمون، توقع چه رتبه‌ای را داشتید؟ آیا درصدهای اعلامی در کارنامه، به درصدهایی که درس می‌زدید نزدیک بود؟

من انتظار رتبه زیر پانزده را داشتم، چون بعد از برگزاری آزمون، درصدهای خود را قبل از اینکه کارنامه منتشر شود، مساب کرده بودم.

۳. آیا در کلاس‌های آمادگی برای کنگور شرکت کرده‌اید؟ غیر

۴. از چه زمانی شروع به مطالعه دروس نمودید و به طور متوسط، روزانه چه مقدار مطالعه داشتید؟

مردوا، از هفت ماه مانده به کنگور شروع به مطالعه دروس کردم. روزانه، چهارساعت مفید مطالعه داشتم و در اواخر، مردو سه ماه مانده به کنگور، روزانه هشت ساعت، مطالعه در برنامه درسی خود داشتم.

۵. کتاب‌ها و منابع پیشنهادی شما برای آمادگی کنگور ارشد کدام‌ها هستند و چه توصیه خاصی به داوطلبان دارید؟

مهم‌ترین منابع، همان کتاب‌ها و جزوه‌های درسی هستند که توسط استادان دانشگاه در طول دوران تفصیل در کارشناسی، معرفی می‌شوند. البته این نظر من است. مهم‌ترین کمک و تجربه‌ای که می‌توانم در اختیار دوستانم قرار دهم این است که تلاش برای مرورکردن منابع را در برنامه خود داشته باشند.

۶. در صورت تمایل بیان کنید انگیزه اصلی شما از ادامه تفصیل در مقطع کارشناسی ارشد چیست؟

به غیر از برشی انگیزه‌های شفصی خودم، میتوانم از مهم‌ترین دلایل ادامه این رشته را خدمت به حوزه فرش بیان کنم.

۷. نظرتان در مورد رشته انتخابی‌تان در مقطع ارشد - مدیریت فرش - چیست؟

به نظر من بهترین رشته برای کسانی است که می‌خواهند در حوزه کارآفرینی و تجارت فرش فعالیت داشته باشند.

۸. به طور کلی از چه موضوعی در رشته فرش بسیار فوشتان می‌آید و از چه موضوعی ناراهتید؟

من به این سوال به صورت کلی در حوزه فرش جواب می‌دهم. فوشمال می‌شوم وقتی آمار نشان می‌دهد که چندین هزار نفر از این حوزه امرار معاش می‌کنند. نارامت می‌شوم وقتی رسانه‌ها فقر را با فرش بافی و ثروت را با فرش فروشی نشان می‌دهند.

۹. دوست دارید در کدام زمینه تحقیقاتی در رشته فرش کار کنید؟

علاقه من، تحقیق و فعالیت در حوزه تجارت فرش است.

۱۰. به طور کلی چه توصیه‌ای برای داوطلبان کنگور سراسری ارشد فرش دارید؟

هرکسی روش خاص مطالعه خود را دارد که فیلی هم ارزشمند است و توصیه خاصی در این زمینه نمی‌توانم داشته باشم، چون به دنبال انواع کلاس‌های کنگور و روش‌ها و ترفندهای خاص تست‌زدن و درس‌فواندن نبودم. تنها چیزی که می‌توانم بگویم این است که باید مطالعه کرد و یاد گرفت.

آقای امیر احمد سفایان، رتبه یک کنگور ارشد فرش در سال ۹۶، این فرصت رو در اختیار فرش آوا قرار دادند، تا به هدف در اختیار نهادن تجاربشان برای دوستان دوره کارشناسی علاقمند به ادامه تفصیل در ارشد فرش، مصاحبه‌ای انجام دهیم. امیدواریم که کسب رتبه یک سراسری در کنگور ارشد فرش و انتقاب رشته مدیریت فرش در دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز، شروعی برای موفقیت‌های بزرگتر در این حیطه برای ایشان باشد.



در پایان اگر سفنی دارید، بفرمایید.

در پایان ممنونم از اساتید مقرر و ارزشمندم و دوستانی که کمک کردند. و تشکر ویژه‌ای هم از خانواده عزیزم دارم که تک‌تک داشته‌هایم را می‌روانشانم.

قفسه کتاب فرش آوا

فوشالیما که شما دوستان عزیز علاقمند به حوزه فرش، مخاطب فرش آوا هستید. سقراط می‌گوید: جامعه وقتی فرزاتگی و سعادت می‌یابد که مطالعه، کار روزانه‌اش باشد. این روزها، همه دانشجویان رشته فرش، برای موفقیت در دوران تمویل و نیز افزایش دانش خود، البته در کنار کار عملی نیاز به مطالعه دارند، لیکن شاید بسیاری از دانشجویان، در چگونگی انتساب یک کتاب، مقاله، سایت و حتی کاتال‌های مبارزی خوب و مفید دچار سردرگمی باشند. آن دسته که واقعا ارزش وقت گذاشتن و اضافه کردن به بایگانی ذهن را دارند. ما در این بخش از مجله فرش آوا، قصد داریم با معرفی کتاب‌های مفید، مقالات و نیز سایت‌ها و کاتال‌های مبارزی مناسب و کارآمد در حوزه فرش، راهنمای شما در این مسیر باشیم.

۹۶ سال دانش مکتوب فرش ایران (۱۳۹۳-۱۲۹۶ هجری شمسی)

جدید!



مؤلف: دکتر سید جلال الدین بهام

کتاب «۹۶ سال دانش مکتوب فرش ایران (۱۳۹۳-۱۲۹۶ هجری شمسی)» کار ارزنده جناب دکتر سید جلال الدین بهام به تازگی توسط انتشارات موسسه علمی کاربردی جهاد کشاورزی در ۵۴۹ صفحه، به چاپ رسیده است. رجوع به این کتاب به کلیه دانشجویان رشته فرش که برای انتساب موضوع تحقیق یا پایان‌نامه نیاز به منبع اولیه برای آشنایی با دانش موجود فرش دارند و همچنین اساتید راهنما و داوران مقالات و پایان‌نامه‌ها توصیه می‌شود. این کتاب شامل ۲۱۵۳ فقره چکیده مقالات علمی پژوهشی، تفصیلی، پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری، چکیده طرح‌های تحقیقاتی فرش دستباف و همچنین فهرست مطالب کتب تفصیلی و یا مرتبط با فرش است!"

مهر فی مقاله

عنوان: جایگاه و میزان تاثیر رشته دانشگاهی فرش در بهبود اقتصادی فرش ایرانی در دوران معاصر

نویسنده: فاطمه رحیم پناه، دکتر مهران هوشیار
چاپ شده در دو ماهنامه علمی پژوهشی کلبام در شماره ۲۷، سال ۱۳۹۴

مطالعه این مقاله به دانشجویان ورودی جدید رشته کارشناسی فرش، پیشنهاد می‌شود.

مهر فی سایت

انجمن علمی فرش ایران

<http://www.icsa.ir>

"انجمن علمی فرش ایران با هدف توسعه و ترویج آموزش و علوم فرش دستباف، از سال ۱۳۸۱ تشکیل و رسماً شروع به فعالیت کرده است."

فرش آوا به تمامی دانشجویان کارشناسی ورودی جدید، پیشنهاد می‌دهد از سایت انجمن علمی فرش ایران دیدن کنید. با دسترسی به این سایت شما علاوه بر اطلاع از شرایط و نحوه عضویت در انجمن، از آخرین اخبار و رویدادهای فرش، اخبار دو فصلنامه علمی پژوهشی کلبام، اخبار دانشگاه‌ها، اخبار نمایشگاهی و... نیز مطلع می‌شوید.

The Oriental Rug Lexicon

نویسنده: پیتر استون

"کتاب فرهنگ‌نامه فرش شرق، کار ارزنده‌ای از پیتر استون در سال ۱۹۹۷ توسط انتشارات دانشگاه واشنگتن در ۲۶۷ صفحه، با بیش از ۶۰۰ تصویر به چاپ رسیده است. تعاریف دقیق از الیاف فرش و نساجی از میرتانه غربی، اقیانوس هنر، از مطالعات کلاسیک فرش‌های قدیمی تا آخرین اصطلاحات را ارائه می‌دهد و شامل اطلاعات کلی از گستره جغرافیایی و فرهنگی فرش فاورمیانه، سرزمین‌های شرقی فلات ایران، آسیای میانه، قفقاز، اروپای شرقی و مرکزی، آفریقا و حتی آمریکای شمالی است. همچنین شامل نمونه‌هایی از بافته‌های اسکالندیناوی و بومی آمریکایی است. فرش آوا، این کتاب را به عنوان یکی از بهترین مرجع‌های لاتین در حوزه فرش، به تمامی دانشجویان و علاقمندان فرش پیشنهاد می‌کند."



کتابخانه دانشگاه هنر اسلامی تبریز

از سال ۱۳۷۸ همزمان با تأسیس دانشگاه هنر اسلامی تبریز آغاز به فعالیت کرده است. بزرگترین کتابخانه دانشگاهی منطقه آذربایجان شرقی در رشته هنر با ۳۳۰۰۰ هزار جلد کتاب چاپی و ۱۰۷۰ عنوان پایان‌نامه و دارای دو کتابخانه اقماری تمت عنوان کتابخانه دانشکده معماری و شهرسازی و کتابخانه آموزشکده فرش هریس، بهترین مکان افزایش دانش برای دانشجویان است.

سفن پایانی

در این شماره، سفن پایانی فرش آوا فطاب به دانشجویان ورودی جدید است. بدانید که راه‌های زیادی وجود دارد که با صرف کمترین هزینه، به ارتقاء جایگاه و شایستگی موقعیتی شما در طول تفصیل منجر می‌شود. شاید پیدا کردن این راه‌ها برای شما هم‌پون یک پازل باشد. ما قصد داریم تا راهنمای شما در حل این پازل باشیم.

سعی کنید در فعالیت‌های تیمی، به طور داوطلبانه فعالیت کنید و پیامیزر پلونه از استعدادهایتان در راهی که برای دیگران نیز مفید باشد، استفاده کنید. وقت خود را صرف ایجاد ارزش کنید. آرام‌گیرید و همیشه به سمت جلو حرکت کنید. خود را در معرض تبارب و ایده‌های جدید قرار دهید.

در پایان، این سفن از " مارشال مک لوهان " را به قاطر بسپارید:

" کیفیت زندگی شما را دو پیزر تعیین می‌کند: مطالبی که می‌فوانید و انسان‌هایی که ملاقات می‌کنید. "

پس در گزینش هر دوی آن‌ها، بسیار دقت کنید.

موفق و پایدار باشید.

در کلاسهای آموزشی مرتبط با حوزه تفصیلی خود، شرکت کنید.

در رویدادها و کارگاه‌های فرش شرکت کنید، حتی اگر در دانشگاه‌های دیگر برگزار می‌شود. از طریق سایت‌های مخصوص این کار، از رویدادهای در حال برگزاری مطلع شوید و مهارت‌های فردی، تفصیلی و کاری خود را با شرکت در این رویدادها ارتقا دهید. به قاطر داشته باشید که یادگیری یک هزینه است، حتی زمانی که در استاد شما باشد.

در اکثر کنفرانس‌ها شرکت کنید. کنفرانس‌ها منابع بسیار خوبی هستند که اغلب توسط دانشجویان، نادره گرفته می‌شوند. اکثر کنفرانس‌ها و کارگاه‌های آموزشی باعث ایجاد ارتباط مابین متفحصین و مربی‌ها می‌شوند که خود باعث ارائه مشورت‌های مفید و حتی افزایش اعتبار شما می‌شوند.

از محیط اطراف خود در دانشگاه، برای یادگیری بهترین بهره را ببرید. شانس یادگیری مهارت‌های جدید از محیط اطراف خود را از دست ندهید. در دانشگاه هنر اسلامی تبریز، دانشجویان کارآفرین و فلاحی هستند که به کمک مرکز کارآفرینی دانشگاه دارای کارگاه‌های کارآفرینی شدند. به اطراف خود نگاه کنید و ببینید که هم‌رشته‌ای‌های موفق شما، چه در دانشگاه شما و چه در دانشگاه‌های دیگر مناطق ایران، چه کارهایی انجام می‌دهند.

ببینید آیا پروژه‌ای هست که تمایل به یادگیری آن داشته باشید. استعدادها و موهبت‌هایی که دارید را کشف کنید. هرگز از امتحان کردن و انجام کار نترسید. شما در یکی از طلایی‌ترین دوره‌هایی قرار دارید که اگر بدانید چگونه آن را مدیریت کنید، به زودی خودتان می‌توانید یکی از موفق‌ها باشید.

به جای اینکه وقتتان را مرام صرف سایت‌ها و کانال‌های غیرمرتبط و یا غیرمستند کنید، متوایی بفوانید که دانش شما را افزایش دهد و شما را با مهارت‌ها، دانش‌ها و انسان‌های جدید آشنا کند.



با توجه به اینکه در عصر ارتباطی حال حاضر، استفاده مطلوب از شبکه‌های اجتماعی بسیار رشد داشته، شاید بتوان گفت شبکه‌های اجتماعی مجازی مناسب، بهترین ابزاری هستند که می‌توانند شما را در دستیابی به اهداف حرفه‌ای یاری دهند، البته به شرط آنکه دارای محتوای علمی و مستند باشند. لذا ما در هر شماره جدید فرشتا، در زمینه علمی تفصیلی فرش به معرفی سایت‌ها و کانال‌های مفید به همراه آدرس آن‌ها فواهم پرداخت.

برای شروع، سعی کنید روزانه ۳۰ دقیقه خارج از ساعات درسی، صرف یادگیری رابع به رشته فرش و حوزه فعالیت تفصیلی خود از دیگران رهبران و متفحصان آن کنید. در لینک‌داین و یا توییتر، افراد متفحص حوزه فرش را دنبال کنید و ببینید که چه مطالبی را به اشتراک می‌گذارند. شاید برایتان جالب باشد که بدانید که گروه‌های قرارگرفته در لینک‌داین، برای به اشتراک گذاشتن و شرکت در یک محیط کاملا حرفه‌ای در یک صنعت خاص و یا منطقه مورد علاقه کاربران است، تشکیل شده است و نه سرگرمی. شما هم می‌توانید با فعالیت در این گروه‌ها فرصت شغلی بالاتری داشته باشید، که مقتص به یک جغرافیای خاص نیست بلکه مربوط به سرتاسر جهان است. زبان انگلیسی خود را تقویت کنید و واژگان تفصیلی حوزه فرش را فرا بگیرید.

یکی از این راه‌ها این است که کتاب و مقالات بفوانید. اگر در این انریشه هستید که چه کتاب و مقالاتی برای رشته‌ای که شما در حوزه فرش مشغول به تفصیل هستید، مناسب هستند بدانید که گروه تحریریه فرش آوا سعی دارد در تمامی شماره‌های مجله به معرفی کتاب و مقالات مناسب برای شما بپردازد، تا از این سردرگمی‌هایی بایز. فوشبثانه کتابخانه دانشگاه هنر اسلامی تبریز دارای اکثر کتب و امکانات مناسب جهت افزایش دانش و بار علمی شما می‌باشد، پس تا زمانی که عضوی از این دانشگاه هستید، فرصت مطالعه کتابخانه‌ای را از دست ندهید.

در انجمن‌های گفتگو و نشست‌های درون‌دانشگاهی شرکت کنید. برای علاقمندان به حضور در این گروه‌هایی، تاریخ، زمان و مکان این نشست‌ها در کانال‌های مجازی دانشگاه فرش به فصوص کانال فرش آوا اعلام میشود و اخبار آن نیز در هر شماره فرش آوا به چاپ فواهر رسید.



• گزارشات دانشجویی دانشجویان دانشکده فرش تبریز

معرفی منابع و ارباعاتی که در این شماره فرش آوا از آن‌ها بهره جستیم.

- بلانچارد، کن، (۱۳۹۲). مالیگن، فرصتی دوباره برای زندگی، ترجمه عطیه رفیعی، انتشارات لیوسا، چاپ دوم، تهران.
- آراسته، حمیدرضا، (۱۳۷۹). رهبری و مدیریت در مراکز آموزش عالی کشور، انتشارات موسسه پژوهش برنامه ریزی آموزش عالی، تهران.
- دراکر، پتر، (۱۳۸۰). چالش‌های مدیریت در سده ۲۱، ترجمه عبدالرضا رضایی نژاد، نشر فرا، تهران.
- بیرن بانوم، رابرت، (۱۳۸۲). دانشگاه‌ها چگونه کار می‌کنند، ترجمه حمیدرضا آراسته، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی، تهران.
- کاستلز، مانوئل، (۱۳۸۰) عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ، ترجمه احد علیقلیان و افشین خاکباز، انتشارات طرح نو، تهران.
- یونسکو، (۱۳۷۶). یادگیری: گنج درون، ترجمه دفتر همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت آموزش و پرورش، نشر نرگه، تهران.
- حاجی شریفی، محمود، (۱۳۷۱). ارزیابی در مدیریت نیروی انسانی، انتشارات واحد آموزش نیروی انسانی مجتمع صنعتی سیمان آپیک.
- فضل‌الله، حشمتی رضوی. (۱۳۹۱). تاریخ فرش، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- جنکل، ون. هانسون، (۱۳۷۶). سازمانی برای پرورش خلاقیت و نوآوری، ترجمه محمد حسین نژاد سلیمی، رهیافت، شماره شانزدهم.
- بیگزاده، ج. وی. هابزاده، جهانی شدن و اثرات جهانی شدن اقتصاد و رقابت‌پذیری در توسعه صادرات غیر نفتی، کار و جامعه، شماره ۵۰.
- چن، اف، (۱۳۷۶). پیش‌نیازی به نیروی انسانی متخصص، ترجمه حسن طائی، گزیده مقالات آموزش عالی، موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی.
- رابرتسون، جیمز، (۱۳۷۸). آینده کار، مترجمان سید مهدی الوانی و حسن دانایی‌فر، نشر نی، تهران.
- فلنر، چاک. کالووی، جو. یانگ، کریس، (۱۳۹۱) مدیریت هدفمند کسب و کار، ترجمه محسن کرمی و رضا رجایی، نشر فرهنگ‌شناسی، تهران.
- سایت خیری هنگام نیوز
- سایت خیری ایسنا
- سایت خیری اخبار دانشجویی
- سایت موزه ارمیتاژ
- سایت کتابخانه دانشگاه هنر اسلامی تبریز
- سایت دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز
- سایت مرکز ملی فرش
- سایت انجمن علمی فرش
- سایت خیری ایرنا
- استاد رسول روفه‌گر حق





فرش آوا

از کلیه علاقمندان به مطالب مدیریت، اقتصاد، تجارت، منابع انسانی، کسب و کار، نوآوری، فناوری، رنجرزی، بافت، مرمت، طراحی، نشانه‌شناسی و... در حوزه فرش دعوت به همکاری می‌کند.